

ものづくり人材育成通信

～お知らせ～

時下益々御清栄のこととお喜び申し上げます。

当機構の研修活動に際しましては日頃より多大なる御支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当機構におきましては、今年度も経営者、管理職、リーダーを対象に「マネジメント人材育成研修」を開催いたしました。

下記のとおり、受講された方の声を御紹介しますので、来年度の研修受講に向けて、参考にさせていただければ幸いです。

「マネジメント人材育成研修」

第1回「会社の魅力を上げる」 ～成長戦略など施策の立案と運用～ (環境変化を読み行動変容を促す)

講師：柴田 孝氏

(山形大学客員教授)

講師：菅谷 常三郎氏

(みやこキャピタル代表取締役)

<受講者の声>

- ・自社の業態は、業績が顧客の購買意欲に大きく依存しており、かつ強力な同業者が多いため、自社を見つめなおす大きな成果となった。
- ・マネジメントのやり方、今後の会社のビジョン、経営理念を改めて再認識するきっかけになった。
- ・質疑応答の内容が面白く、説得力があった。



第2回「製品の魅力を上げる①」

～製品価値を上げる～

(ビジョンを描く～プランニングする～実行する)

講師：マンジョット・ベディ氏

(next is east代表取締役社長)

講師：小野寺 忠司氏

(山形大学教授)

<受講者の声>

- ・アイデアを出すには記憶が重要で、その記憶を蓄積するには、5感からという話が印象的でした。
- ・日常の業務に追われていても気づきや好奇心を持っていることの大切さを学んだ。
- ・人を巻き込んで仕事を展開するのも一つのやり方と感じ、内部だけでは解決できないことも突破口が見つかるのではと思った。



第3回「製品の魅力を上げる②」 ～生産性（効率）を上げる～ （リーンシンキング～カイゼン）

講師：成沢 俊子氏
（ピーキューブ代表取締役）



<受講者の声>

- ・意思の強さが大きな改善を導いたことに関しては、自分も少しでも真似できることとモチベーションアップ手法を真似てみたいと思った。
- ・会社の目指す方向性、取組みなど具体例もあり、とても分かり易く、実際に体験できたことで、聞くだけよりも更に理解度が深まった。
- ・会社全体として向上心（チャレンジ心）はあるのかを思い返して、生き残れる企業づくりをしてゆきたい。

第4回「人の魅力を上げる」 ～社員の強みを引き出し輝かせる～ （マインドセット～自己効力感～ポジティブ思考）

講師：関根 近子氏
（Bマインド代表取締役）
講師：池田 めぐみ氏
（山形県スポーツ協会指導員）



<受講者の声>

- ・「喜びとやりがいとは何か。」という言葉で初心を思い起こされた。
- ・女性の仕事に対する強い思いは、男性と変わりなく、考える能力は人間共通だと改めて感じました。
- ・ポジティブはいいものしか見ないということではない。

第5回「柔軟な思考力で環境変化に対応した事例を学ぶ」 ～工場見学と経営者講演～ 環境変化を読み行動変容を促す ①新技術・新分野に挑む②改善活動を通じた人財育成

講師：鈴木 一徳氏
（スズキハイテック代表取締役社長）
講師：高橋 修氏
（ネットヨタ山形代表取締役社長）



<受講者の声>

- ・社長就任時からの受託型から提案型への変換のためのアクションは、TVドラマをみているような感動を覚えました。
- ・「選択と集中」が良く考えられた上で、また実行は大胆かつ迅速に、素晴らしく、見習うことが多くありました。
- ・人を育てるということを念頭において、これからの育成に望みたいと思います。