

# 楽流カップ（中空設置採便シート）の改良と販路開拓

企業名 株式会社高橋型精

## 事業実施の背景／課題

楽に採便を行いたいというニーズは確認できていたが、現行品との価格差から販売が振るわない状況だった。そんな中、新たなニーズの可能性を製薬メーカーから聞き取りできたが、より具体的な調査を行い、製品の改良と販路開拓へ繋げる必要があった。

改善前製品



## 実施内容と到達目標

関連学会における製品マーケティング等で把握できたニーズや、既に既存製品を使用いただいているユーザーからの声を基に、製品のさらなるブラッシュアップを行った。日本マイクロバイームコンソーシアムにおいて標準品となることを目指した。それを足掛かりに未病・予防医療分野でのデータベース化においても広く使用される業界のスタンダードを目指す。

## 結果及び成果

関連学会にて製品課題を明確にすることができ、それを元に大幅な製品改善を行うことができた。改善製品の紹介活動を行い、日本マイクロバイームコンソーシアムにおいて標準品として推奨頂くことができた。

また、訪問活動を行った大手健康飲料メーカー、国立研究所からも受注頂くことができた。

2019年度 前年比 45%UP（売上比）

改善後製品



## 今後の課題及び活動計画

腸内細菌叢業界が徐々に研究から事業化に移行しており、楽流カップを含めた検査キット構築の需要から梱包パッケージ、トレサビリティ管理を含めた提案を行っている。

日本に先んじて研究、事業化が盛んな欧米向けに越境ECを活用し更なる販路拡大を目指す。

検査キット  
パッケージ例



## 本助成金を活用してみても

費用面だけでなく事業の計画、実施を通して課題を具体化することができ、今後の取り組み方の指標としても活用できる効果的な事業となった。

また、本事業と並行し、中小企業基盤整備機構の販路開拓コーディネート事業を活用した企業訪問により、テストマーケティングを行うこともできた。