

ものづくり人材育成通信

～お知らせ～

時下益々御清栄のこととお喜び申し上げます。

当機構の研修活動に際しましては日頃より多大なる御支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当機構におきましては、今年度も経営者、管理職、リーダーを対象に「マネジメント人材育成研修」を開催いたしました。

下記のとおり、受講された方の声を御紹介しますので、来年度の研修受講に向けて、参考にさせていただければ幸甚です。

「マネジメント人材育成研修」

第1回「会社の魅力を上げる①」 ～経営戦略などの立案と全社員の共有化による運用～ ～経営理念達成のために活動する組織(仕組み)づくり～

講師：柴田 孝氏

(山形大学客員教授)

講師：横山 清志氏

(快筋堂代表取締役)

<受講者の声>

- ・改めてこれからの時代に臨機応変に対応できる組織づくりを考える必要があると感じました。
- ・変化の激しい時代だからこそチャンスが広がっているという希望が持てました。



第2回「製品の魅力を上げる①」 ～会社の魅力、製品の魅力の伝え方～ ～製品価値を上げて利益を上げる～

講師：マンジョット・ベディ氏

(next is east代表取締役社長)

講師：松本 晋一氏

(O2代表取締役社長)

<受講者の声>

- ・日本人のPRの弱さというのを感じた。自社にもあてはめていき、強化したい。
- ・気づきから生まれるアイデアが企業を成長させるためには必要である。人が評価することの大事さを学びました。
- ・世の中が望んでいることを気づくのが重要である。「変化」「考えること」「イノベーション」することが企業の存続と発展に重要である。



第3回「人の魅力を上げる①、製品の魅力を上げる②」
 ～管理者、中堅社員の人材育成能力を強化する～
 ～生産性を上げる（リーンシンキング～カイゼン）

講師：成沢 俊子氏
 （ピーキューブ代表取締役）



<受講者の声>

- ・「忍耐強く相手の能力を引き出す。明日の100点満点を引き出す。」
「あなたの部下はあなたより賢い。」
- ・「何故あなたはそれに取り組むのか？」徹底的に考えさせて、簡潔にまとめる。色々な改善を実行していくためには人材育成が不可欠である。
- ・付加価値を高めるといえるのは、ものづくりのシステム・プロセスを省くことである。

第4回「人の魅力を上げる②」
 ～全社員が主体的に働き輝く自走型の人づくり～
 ～Z世代定着のコミュニケーション及び女性活躍～

講師：関根 近子氏
 （Bマインド代表取締役）
 講師：伊藤 麻衣子氏
 （work life shift 代表）



<受講者の声>

- ・今、自社でも前向きな考え方について取り組んでいるので、とても勉強になりました。
- ・これから会社を存続していく上で、主体的な自走型の人材が必要となることを感じた。

第5回「会社の魅力を上げる②」
 （社長講演・工場見学）
 ～柔軟な思考力でビジネスモデルを変革した事例～
 ～TWI実践（グループ活動有効活用）～

講師：鈴木 一徳氏
 （スズキハイテック代表取締役社長）
 講師：片桐 鉄哉氏
 （片桐製作所代表取締役社長）



<受講者の声>

- ・新しいものを入れて古いものは捨てる考え方を学んだ。ダイバシティー経営のお手本と感じた。
- ・小集団活動を中心として改善や教育を実施していることが非常に参考になりました。
- ・社員一人ひとりが経営活動に参加しており素晴らしい。